

全球传媒学刊

目次

第6卷第3期 2019年9月

编者前言	金兼斌/1
健康传播	
超越想象的贫瘠:近年来海内外健康传播研究趋势及对比 ... 苏 婧, 李智宇/4	
中国健康传播的研究对象、学科建设与方法: 基于范式建构理论的内容分析(2009—2018) ... 王秀丽, 罗龙翔, 赵雯雯/34	
患者赋权还是医生本位? ——移动医疗应用中线上社会资本对医患关系的影响研究 周 敏, 侯 颖/53	
可信度的博弈:伪健康信息与纠正性信息的信源及其叙事 吴世文, 王一迪, 郑 夏/73	
中国控烟公益广告的十种话语框架:2008—2019	孙 蕾/92
中美主播跨洋对话:实践回顾与理论思考	
专栏导语	郭镇之/111
我与美国主播翠西·里根“辩论”前后	刘 欣/113
中美主播跨洋对话的八点启示	江和平/120
从中美主播首次电视交锋看媒体融合助力新闻评论的对外传播	梅 焰/125
中美主播跨洋对话的全球传播效果 ——一次中国全球媒介事件的案例分析 罗 青, 方 帆, 毕建录, 马文龙/132	
话语社区的分化与媒体品牌的重塑:从中美主播约辩看我国对外传播的创新 史安斌, 戴润韬/148	
乘机出海	郭镇之/162
对外新闻主播国际传播力的培育及提升 ——从中美主播对话谈起	唐远清, 张月月/170
从主播“约辩”看中美媒体对话机制建立的路径和模式	龙小农, 李 婷/179
书评	
从“国际视野”到“全球格局” ——评《主流媒体对外传播的新媒体策略》	王 晶/186