

全球传媒学刊

目次

第6卷第2期 2019年6月

编者前言	金兼斌/1
新中国成立70周年对外传播理论和实践研究	
走在新旧中国之间	
——美国记者西蒙·托平及夫人奥黛丽·托平	李希光/4
新中国形象的再建构：70年对外传播理论和实践的创新路径	史安斌，张耀钟/26
中国对外传播的三次浪潮(1978—2019)	姜飞，张楠/39
认同构建与制度转型：中国对外传播70年的新制度主义研究	周庆安，聂悄语/59
学术对谈	
网络社会与传播力	曼纽尔·卡斯特尔/74
哲学、理论与批判	
媒介物质性：机器的道德经济	格雷厄姆·默多克/93
物是人非与睹物思人：媒体与文化分析的物质性转向	章戈浩，张磊/103
传播与社会变迁	
理论溯源：文化地理学与文化间传播	郭镇之/116
从社会分层到文化消费分层：基于职业视角的考察	张铮，吴福仲/129
传播与科技	
谁影响我们？我们又影响谁？	
——我国新闻传播学学科内与学科间互引的网络分析	苗榕，何怡，杨祎纯，林升栋/147
微信公众号传播力评价指标体系(WCI)优化方法研究	向安玲，沈阳/170